
MAESTRIA EN SOCIOLOGIA Y METODOS AVANZADOS DE
INVESTIGACION (MSMAI)

I. OBJETIVOS

El objetivo general de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación (MSMAI) es ofrecer una formación de posgrado basada en el conocimiento y uso de las técnicas de investigación en el campo de la Sociología y las ciencias sociales, con una orientación aplicada y profesional.

Los objetivos específicos de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación son:

Conocer en detalle los métodos y numerosas técnicas de investigación en ciencias sociales para su utilización en la investigación social, en evaluación de políticas públicas de diverso tipo, en estudios organizacionales, de mercado y de opinión pública, a través de una formación amplia, completa y actualizada, conjugando una perspectiva tanto teórica como aplicada.

Profundizar los conocimientos adquiridos en los estudios de grado en relación a las diferentes perspectivas metodológicas de la investigación social. Hacer énfasis en el diseño de investigación, el tipo de relevamiento o fuente de datos, el análisis, y la interpretación de los datos en el contexto de estudios sociales aplicados.

Ofrecer una formación especializada orientada a la inserción en el mercado de trabajo de graduados, que respondan a las necesidades de conocimiento, planificación y acción, de las instituciones públicas (Ministerios, Empresas públicas, entes autónomos, etc), de las organizaciones sociales (ONG's, sindicatos, corporaciones), y de las empresas privadas de diversas actividades.

Orientación personal que la época actual demanda, conjugando una formación en conocimientos contemporáneos actualizados con la chance de que el/la estudiante modele su perfil propio.

II. DESTINADA

La Maestría en Sociología y métodos de Investigación avanzados se dirige a Licenciados en Sociología, Ciencia Política, Economía, Psicología, Antropología, Trabajo Social, y demás Licenciados en Ciencias Sociales, que deseen especializarse en las técnicas de investigación social como campo de desarrollo profesional y/o que necesiten estos conocimientos e instrumentos para trabajar con información social de su ámbito profesional. El enfoque y abordaje metodológico central tendrá un énfasis disciplinario en Sociología.

III. CRONOGRAMA.

Plazo de inscripciones

Desde el Martes 15 de marzo hasta el viernes 29 de abril de 2016 a las 12.00

Prueba y entrevistas de Selección

10 al 20 de mayo 2016

Publicación del resultado de la selección

24 de mayo de 2016

Comienzo de los cursos

4 de julio de 2016

IV. REQUISITOS DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN

1. Los requisitos de postulación para cursar la Maestría son:

- Tener Licenciatura de Sociología, u otras Ciencias Sociales de la Universidad de la República, o de Programas de estudios equivalentes
- Disponer de conocimientos de inglés y portugués que habiliten la lectura de bibliografía en dichos idiomas.
- **Tener una disponibilidad de tiempo compatible con las exigencias de asistencia a los cursos** tal como establece el Reglamento General de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales

2. La selección de los postulantes.

Para su admisión el estudiante deberá presentar en forma sus antecedentes curriculares debidamente documentados y llenar los formularios de inscripción, en la Bedelía de Posgrado de FCS y de Cenur Litoral Norte- Seda Salto, en el período de inscripción que se extiende del 15 de marzo al 29 de abril de 2016.

La selección se realizará por:

- La evaluación de los méritos
- Una prueba de suficiencia académica.
- Una entrevista del postulante con La Comisión de Admisión si esta lo considerar conveniente y necesario.

El número máximo de alumnos admitidos será de 30, de acuerdo a la reglamentación vigente en la Facultad de Ciencias Sociales.



V. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Las exigencias curriculares del posgrado se ajustan al sistema de créditos vigentes a nivel general en UDELAR y en la FCS ⁽¹⁾.

El programa de la Maestría tiene un total de 143 créditos, conformados de la siguiente manera: 103 créditos se obtendrán con la aprobación de cursos obligatorios y optativos, y los restantes 40 con la elaboración final de la tesis.

El programa está organizado en cuatro semestres.

En los 4 semestres los cursos están organizados en torno a 3 módulos:

- *Focalizaciones Temáticas en Sociología;*
- *Metodologías de Investigación Social Avanzadas;*
- *Talleres de elaboración de la Tesis;*

a) *Focalizaciones Temáticas en Sociología.* Son cursos electivos obligatorios porque ofrecen la orientación sociológica aplicada. Son cursos de 6 créditos, basados en las líneas de trabajo actual de las áreas investigación del Departamento de Sociología. Regularmente se ofrecen 48 créditos en 2 semestres. El estudiante deberá tomar al menos 18 cr. de este módulo en los primeros 2 semestres del programa. De manera indicativa y no exhaustiva los cursos son:

- *Desigualdad social I: estructura y la movilidad social.*
- *Desigualdad social II: Pobreza, conceptos, métodos y políticas.*
- *Desigualdades de Género en Uruguay.*
- *Sociología del conocimiento y desarrollo*
- *Trabajo, organizaciones y recursos humanos I*
- *Trabajo, organizaciones y recursos humanos II*
- *Sociología Rural y Cuestión Agraria I*
- *Sociología Rural y Cuestión Agraria II*
- *Jóvenes, Juventudes y Políticas Públicas*

b) El módulo de *Metodologías de Investigación Social Avanzadas* son el núcleo específico de la Maestría, que procurará ofrecer 88 créditos, con recursos humanos propios, o compartidos con otros programas de FCS, o de Udelar, o de Universidades conveniadas.

El alumno deberá tomar al menos 60 créditos; 12 créditos serán obligatorios y 48 electivos.

El estudiante podrá cursar hasta 12 créditos de los 48 electivos, en otras maestrías de FCS, o de UDELAR, siempre que ellos sean en métodos de investigación aplicados, o de utilidad para con su tesis de Maestría.

¹ Cada crédito corresponde a 15 horas. Éstas se integran con un mínimo de 5 hrs aula, con 5 hrs de actividades programadas, y con 5 hrs de trabajo domiciliario.

Indicativamente se ofrecerán los siguientes cursos:

Diseño de investigación	(obligatoria) (6 cr),
Modelos muestrales I	(obligatoria) (6 cr),
Modelos muestrales II	(electiva) (4 cr),
Regresión Múltiple	(electiva) (4 cr),
Modelos Loglineares	(electiva) (4 cr),
Regresión Logística	(electiva) (4 cr),
Análisis Factorial	(electiva) (4 cr),
Construcción de tipologías	(electiva) (4 cr),
Historia de Eventos	(electiva) (4 cr),
Indices	(electiva) (4 cr),
Evaluación de Proyectos	(electiva) (4 cr),
Teoría Resp al Item	(electiva) (4 cr),
Indicadores Sociales	(electiva) (4 cr),
Medición de Actitudes	(electiva) (4 cr),
Modelo Jerárquico Lineal	(electiva) (4 cr),
Ecuaciones Estructurales	(electiva) (4 cr),
La perspectiva comparada	(electiva) (4 cr)
Estudios Longitudinales	(electiva) (4 cr)
Diseño Cualitativo	(electiva) (4 cr),
Entrevistas y grupos	(electiva) (4 cr),
Análisis datos cualitativos	(electiva) (4 cr),

c) El módulo de Talleres de elaboración de Tesis está compuesto por dos talleres de carácter obligatorio que suman 25 créditos: Taller de Tesis I y Taller de Tesis II. Los mismos están diseñados para atender y orientar el trabajo del estudiante en su tesis. Tienen una composición por área de investigación, dados los temas de tesis de los estudiantes. En su secuencia tiene por finalidad la elaboración del proyecto y el desarrollo del campo del proyecto.

El Taller de Tesis I tiene 12 créditos y el Taller de Tesis II tiene 13 créditos.

La finalización de la tesis es un proceso que se cumple con el orientador una vez aprobadas todas las disciplinas y talleres.



Esquema de calendario académico

	Curso	Cr	
1 ^{er} Año	Metodologías Avanzadas de Investigación (Específicos Obligatorios 12cr)		
	Diseño	6	Obligatorio
	Modelos muestrales I	6	Obligatorio
	Focalizaciones Temáticas en Sociología (Electivos obligatorios, al menos 18 cr)		
	Seminario de concentración 1	6	Varios
	Seminario de concentración 2	6	Varios
	Seminario de concentración 3	6	Varios
	Metodologías Avanzadas de Investigación (Específicos Electivos, al menos 48 cr)		
	<i>Investigación Evaluativa</i>	4	Electivo
	Indicadores sociales	4	Electivo
	Modelos muestrales II	4	Electivo
	Medición de actitudes	4	Electivo
	Diseño Cualitativo	4	Electivo
	Teoría Respuesta al Item	4	Electivo
	Regresión Múltiple	4	Electivo
	Indices	4	Electivo
2° Año	Loglinear	4	Electivo
	Regresión Logística	4	Electivo
	Análisis Factorial	4	Electivo
	Historia de eventos	4	Electivo
	Construcción de tipologías.	4	Electivo
	Modelo Jerárquico lineal	4	Electivo
	Entrevistas y grupos	4	Electivo
	Análisis del discurso	4	Electivo
	Ecuaciones estructurales	4	Electivo
	La perspectiva comparada	4	Electivo
	Estudios Longitudinales	4	Electivo
	Talleres Tesis Obligatorios		
	Taller 1	12	Obligatorio
Taller 2	13	Obligatorio	
	Tesis 40 créditos		